



México, D.F., 08 de Noviembre de 2013

Estimado colega:

Nos dirigimos a usted con el propósito de invitarlo a participar como ponente en el **VII Congreso Internacional de Semiótica** de la **Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS)**, y **VII Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Estudios de Semiótica Visual y del Espacio** a realizarse en la ciudad de **San Luis Potosí** del **17 al 22 de febrero** de 2014. El evento se realiza en colaboración con el Gobierno del **Estado de San Luis Potosí** a través de la **Secretaría de Cultura** y la **Universidad Autónoma del Estado de San Luis Potosí**.

A continuación se encuentran las mesas aceptadas para que, de acuerdo al tema, registre su ponencia individual. Le recordamos que el registro deberá realizarse a través de la página oficial del Congreso y la Federación a partir del 2 de noviembre y con fecha límite al 30 de noviembre de 2013.

La página oficial de la Federación es:

<http://fels.org.mx>

Reciba un saludo cordial.

Alfredo Tenoch Cid Jurado

Presidente FELS

Humberto Chávez

Presidente AMESVE

## REGISTRO DE MESAS

		<b>Coordinadores</b>	<b>Institución</b>
<b>1</b>	<b>Antropo-semiótica de la muerte y el morir</b>	César Iván Bondar  José Enrique Finol	Universidad Nacional de Misiones, Argentina  LISA, Universidad del Zulia, Venezuela
<b>2</b>	<b>Semiótica y educación</b>	Humberto Chávez Mayol	Centro Nacional de Investigación Documentación e Información en Artes Plásticas CONACULTA México
<b>3</b>	<b>Semiótica y moda</b>	José María Paz Gago	Universidad de La Coruña, España
<b>4</b>	<b>Semantización del arte en medios visuales</b>	Lydia Elizalde	Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México
<b>5</b>	<b>Cuerpo y alma: semiótica de las emociones</b>	Josefina Vilar	UAM-X México
<b>6</b>	<b>Ficción, narrativas, televisión</b>	Charo Lacalle  Mireya Cid Jurado	Universidad Autónoma de Barcelona, España  Universidad del Valle de México COMAREX
<b>7</b>	<b>La corporfera: cartografías de las semióticas del cuerpo</b>	José Enrique Finol  Rocco Mangieri	LISA, Universidad del Zulia, Venezuela  Universidad de los Andes Mérida Venezuela
<b>8</b>	<b>Estudios críticos del discurso mediático y multimodal</b>	Neyla Pardo	Universidad Nacional de Colombia
<b>9</b>	<b>Imagen y redes sociales</b>	Jacob Bañuelos	Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México
<b>10</b>	<b>Semiótica literaria</b>	Magda Díaz y Morales	Universidad Veracruzana, México
<b>11</b>	<b>Semiótica y mercadotecnia</b>	Román Ezqueda Atayde	
<b>12</b>	<b>Semiótica y Diseño Editorial</b>	Gerardo Kloss del Castillo	UAM Xochimilco, México
<b>13</b>	<b>Semiótica en la producción de</b>	Ricardo López-León	Universidad Autónoma de Aguascalientes

	<b>imágenes, objetos y espacios</b>	María Restrepo	Universidad de los Andes en Colombia.
<b>14</b>	<b>Semiótica e Historia</b>	Alberto Betancourt	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>15</b>	<b>La semiótica y el estudio de la discapacidad</b>	Lucero García Franco	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
<b>16</b>	<b>Semiótica de la imagen fotográfica</b>	Carlos Recio Dávila	Universidad Autónoma de Coahuila, México
<b>17</b>	<b>Medios de sonido, networking y movilidad</b>	José Luis Fernández	Universidad de Buenos Aires, Argentina
<b>18</b>	<b>Música e internet</b>	José Luis Fernández	Universidad de Buenos Aires, Argentina
		Rubén López Cano	ESMUC Barcelona, España
		Eufrasio Prates	Universidad de Brasilia, Brasil
<b>19</b>	<b>Semiótica y sistémica</b>	Berna Valle	Instituto Politécnico Nacional México
<b>20</b>	<b>Semiótica y pragmatismo: el pragmaticismo en tiempos pragmáticos</b>	Jesús Octavio Elizondo	Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa
		Raúl Roydeen García	AUM-C/UNAM México
<b>21</b>	<b>Semiótica, escritura y forma visual</b>	Alfredo Cid Jurado	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
<b>22</b>	<b>Semiótica, del diseño y del espacio</b>	Aura Cruz Aburto	Universidad Nacional Autónoma de México
<b>23</b>	<b>Semiótica y significado en el arte contemporáneo</b>	Humberto Chávez Mayol	Centro Nacional de Investigación Documentación e Información en Artes Plásticas CONACULTA México
<b>24</b>	<b>Signos y símbolos de la comida</b>	Grupo mexicano de Antropología de la Alimentación	Instituto e Investigaciones Antropológicas UNAM México
<b>25</b>	<b>Semiótica y teatro</b>	Armín Gómez Barrios	Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México
<b>26</b>	<b>Semiótica y etnomusicología</b>	Lizette Alegre Gonzales	Escuela Nacional de Música México
		Gonzalo Camacho Díaz	
<b>27</b>	<b>Simulacro en semiótica: entre arte y tecnología</b>	Paolo Fabbri	LISaV Italia
		Tiziana Migliore	
		Gianfranco Marrone	Università di Palermo
<b>28</b>	<b>Semiótica visual y del espacio: el texto y la</b>	Darcilia Simões	Universidade do Estado do Rio de Janeiro

lectura			
29	<b>Semiosis del mundo mágico: ilusionistas, espiritistas, hipnotizadores, ectoplasmas</b>	Rocco Mangieri	Universidad de los Andes Mérida Venezuela
30	<b>Semiótica perceptiva y cognitiva de las nuevas tecnologías</b>	Rafael del Villar Muñoz	Universidad de Chile
31	<b>Subjetividad, cuerpo e imagen.</b>	Silvia Tabachnik	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
32	<b>Semiótica, epistemología y teoría de la comunicación</b>	Carlos Vidales	Universidad de Guadalajara, México Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
33	<b>Estructuras semióticas del humor: literatura, cultura visual, música</b>	Leticia Neria	Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México
34	<b>Semiótica y tradiciones orales</b>	Celia Rubina Vargas	Pontificia Universidad del Perú
35	<b>Semióticas de lo efímero</b>	Ana Mercedes Reyes Ávila Ruth Viguera Bravo Robinson Miguel Pérez Aguilar	Plataforma de Integración Artística Mérida Venezuela
36	<b>Semiótica del deporte</b>	Jairo Norberto Benavides Martínez	Universidad Autónoma de Occidente, Cali Colombia
37	<b>Mediatización</b>	Oscar Traversa	Universidad de Buenos Aires, Argentina
38	<b>La Sociosemiótica y el discurso sobre comunicación, cooperación y desarrollo</b>	Teresa Velázquez  Marta Rizo	Universidad Autónoma de Barcelona, Cataluña, España Universidad Autónoma de la Ciudad de México
39	<b>Semiótica y arte: presencia del pasado en lo contemporáneo.</b>	Rosa María Ravera	Universidad de Buenos Aires Universidad Nacional de Rosario Academia de Artes, Argentina
40	<b>Semiótica de los usos y apropiaciones de las redes sociales y de la convergencia tecnológica</b>	Bernardo Amigo Latorre	Universidad de Chile
41	<b>Semiótica del espacio, lenguaje y vida cotidiana</b>	Ana Camblong	Universidad Nacional de Misiones, Argentina
42	<b>Semiótica del</b>	Sandra Murillo Sandoval	Universidad del Mar, Oaxaca, México

<b>discurso e identidad</b>			
<b>43</b>	<b>Comunicación, medios y semiótica</b>	Cristina Peña Marín	Universidad Complutense de Madrid
<b>44</b>	<b>Historia de la semiótica</b>	Wenceslao Castanares Burcio	Universidad Complutense de Madrid
<b>45</b>	<b>La semiótica de Ch. S. Peirce</b>	Araceli Soni Soto Darío González	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
<b>46</b>	<b>De la filosofía semiótica de Peirce a la investigación semiótica aplicada</b>	Claudio Guerri	Universidad de Buenos Aires
<b>47</b>	<b>Semiótica y arqueología</b>	Socorro C. de la Vega Doria	Escuela Nacional de Antropología e Historia México
<b>48</b>	<b>Semiótica y gestión cultural</b>	Eliseo Colón Zayas	Universidad de Puerto Rico
<b>49</b>	<b>Semiótica, publicidad y consumo mediatizado</b>	Clotilde Lopez	Universidade de Sao Paulo, Brasil
<b>50</b>	<b>Semióticas de la marca: marca corporativa, marca país, marca personal</b>	Victor Quelca	Universidad Autónoma "Gabriel René Moreno", Bolivia
<b>51</b>	<b>Arqueosemiótica</b>	Roberto Flores	Dirección de Etnología y Antropología Social, INAH, México
<b>52</b>	<b>Semiótica y cine</b>	Lauro Zavala	Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco
<b>53</b>	<b>Investigación artística y semiótica</b>	Edgardo Fabián Donoso Santini	Universidad Nacional de Rosario, Argentina
<b>54</b>	<b>Biosemiótica y biosemiótica agrícola</b>	Oscar José Fernández Galíndez	Universidad Bolivariana de Venezuela
<b>55</b>	<b>Semiótica y análisis del discurso</b>	Elin Emilsson	Universidad Pedagógica Nacional, México
<b>56</b>	<b>Semiótica y relaciones internacionales</b>	Eduardo Tzili Apango Eduardo Crivelli	Colegio de México Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
<b>57</b>	<b>Semiótica y traducción</b>	Adriana Domínguez Mares	Universidad del Valle de México
<b>58</b>	<b>Semiótica, cine, literatura</b>	Angélica Tornero	Universidad Autónoma del Estado de Morelos
<b>59</b>	<b>Semiótica publicitaria</b>	Vladimir Sánchez Riaño	Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia
<b>60</b>	<b>Migración: semiótica e identidad</b>	Karina Fascinetto Zago	Tecnológico Monterrey - Puebla. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

		Maddalena Bebi	Università degli Studi di Macerata
<b>61</b>	<b>Semiótica y museos</b>	Carlos Federico González Pérez	CONICET-UNJU Argentina
<b>62</b>	<b>Semiótica, tecnología y política</b>	Francisco Matías Schaer	Universidad de Buenos Aires
<b>63</b>	<b>Nuevas miradas semióticas al cine</b>	Andrea Echeverri Jaramillo	Universidad de los Andes
<b>64</b>	<b>Semiótica, riesgo y ciudad.</b>	Beatriz Sznaider	Universidad de Buenos Aires